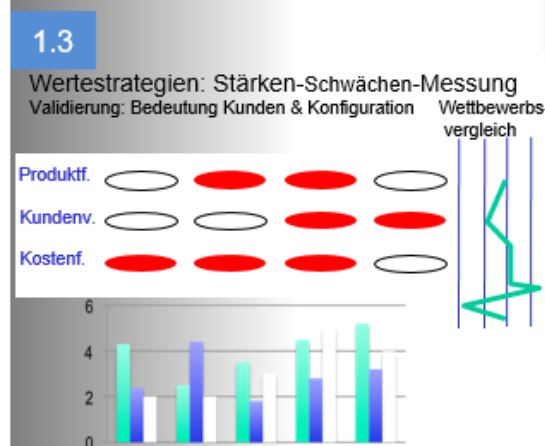
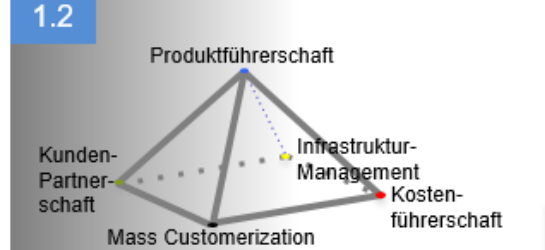
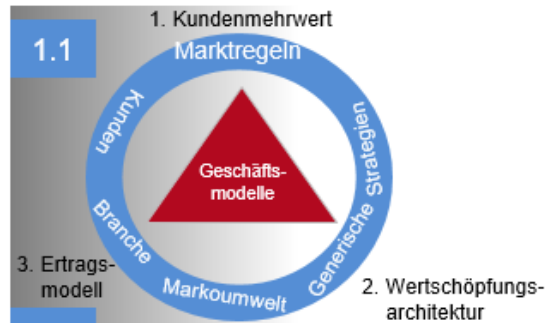
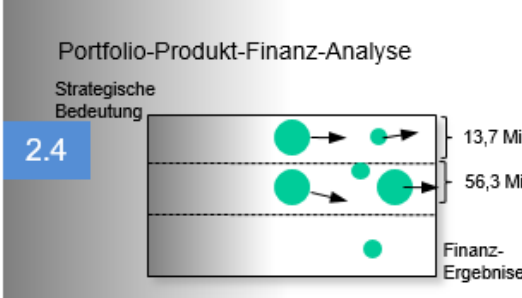
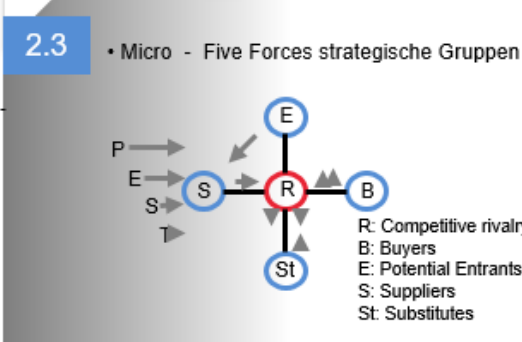
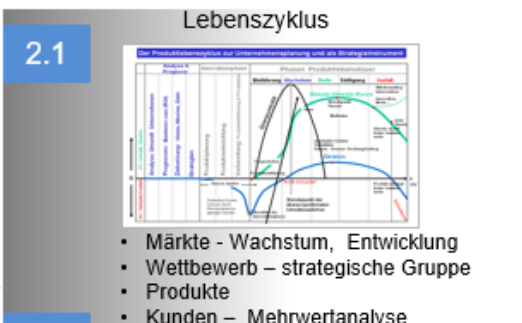


Harburger-4-S-Modell: Strategieanalyse & -entwicklung, Strategy Dashboard vom aktuellen Geschäftsmodell bis zur zukünftigen Ausrichtung

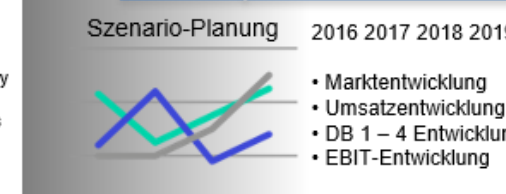
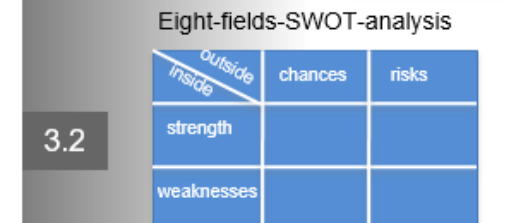
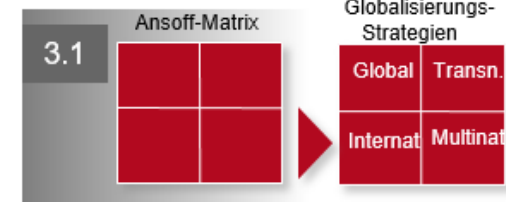
S1. Ausgangsposition



S2. Externe & interne Bedingungen



S3. Strategien entwickeln



3.4 **BSC Aktionsplan Roadmap**

Strategische Ziele	Maßnahmen	Verantwortung	Startzeitpunkt	Endzeitpunkt	Budget
...

S4. Ausrichtung & Erfolgsanalyse



- Umfeldmonitoring
- Erfolgsmessung und Wirksamkeitsbewertung
- Analyse von Geschäftsszenarien
- Aktuelle Chancen und Risiken
- Exit Strategies/behalten/modifizieren

